

Приложение 1 к распоряжению  
администрации  
Чебаркульского городского округа  
от «13» 11 2018г. № 529-р

## ПОЛОЖЕНИЕ

### Об организации проведения конкурса «Чебаркульский сувенир»

#### 1. Общие положения.

1.1. Конкурс «Чебаркульский сувенир» (далее Конкурс) организуется и проводится администрацией Чебаркульского городского округа.

1.2. Положение регулирует порядок проведения конкурса «Чебаркульский сувенир», критерии отбора и оценки, заявленной для участия в конкурсе сувенирной продукции, сроки проведения конкурса, состав конкурсной комиссии.

1.3. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и представить в сроки, указанные в Положении (раздел 5 «Сроки проведения конкурса»), заявку участника (Приложение 1 к настоящему Положению) и конкурсную работу.

#### 2. Цели и задачи конкурса.

2.1. Конкурс проводится с целью популяризации сувенирной продукции Чебаркульского городского округа.

##### 2.2. Задачи конкурса:

- выявление и поощрение организаций и мастеров, производящих сувенирную продукцию;
- создание и распространение конкурентоспособной сувенирной продукции Чебаркульского городского округа;
- формирование имиджа Чебаркульского городского округа как территории благоприятной для развития туризма.

#### 3. Предмет конкурса.

3.1. На Конкурс принимаются работы от каждого заявителя в количестве не более 3 единиц.

3.2. На Конкурс принимается сувенирная продукция, подразделяемая на категории:

- сувенирные изделия ручной работы (изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги, дерева, камня, металла; ткачество и вышивка; изделия из стекла; флористика; изделия из кожи; макраме, батик, лоскутная техника,

бисероплетение, кружевоплетение и другие виды декоративно-прикладного искусства);

- сувенирная полиграфическая продукция (открытки, календари, буклеты, магниты, блокноты, брелки и другое).

3.3. Требования к сувенирной конкурсной продукции:

- соответствие сувенира тематике Чебаркульского городского округа (например: достопримечательности города, озёра, метеорит, курортная зона и так далее - с чем ассоциируется отдых в Чебаркуле);

- изготовление сувениров с надписью о том, что это сувенир из Чебаркуля;

- соответствие ценовой политике, доступной для приобретения жителями и гостями города;

3.4. Каждый сувенир должен сопровождаться самостоятельной заявкой и этикеткой (образец этикетки Приложение 2)

3.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике, к участию в конкурсе не допускаются.

3.6. Все работы, представленные на конкурс, участникам не возвращаются.

3.7. Учредители Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещенными и поданными на конкурс материалами, участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует указанные претензии.

#### 4. Участники конкурса

4.1. В открытом городском конкурсе могут принять участие все желающие.

#### 5. Сроки проведения конкурса

5.1. Заявки на участие и конкурсные работы принимаются до 27.11.2018 г в Управлении культуры администрации Чебаркульского городского округа (ул. Ленина, д. 13 А, каб. 102).

5.2. Подведение итогов конкурса с 27.11.18 по 30.11. 2018 г.

5.3. Проведение консультаций в процессе подачи заявок на конкурс по телефону 8 (351 68) 2-45-77, адрес электронной почты [turizm@chebarcul.ru](mailto:turizm@chebarcul.ru), контактное лицо Карцева Татьяна Алексеевна.

#### 6. Конкурсная комиссия

6.1. Текущую организационную работу по проведению конкурса осуществляет конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия:

- рассматривает образцы сувенирной продукции и заявки участников Конкурса;

- принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе;
- проводит оценку работ, подводит итоги и определяет победителей Конкурса;

6.3. Результаты решения конкурсной комиссии оформляются протоколом.

6.4. При необходимости конкурсная комиссия приглашает на свои заседания экспертов, которые не обладают правом решающего голоса. Состав экспертов определяется конкурсной комиссией.

## 7. Экспертная оценка

7.1. Экспертная оценка и определение победителей осуществляется конкурсной комиссией.

7.2. Сравнительная оценка представленных на конкурс работ производится по следующим основным критериям:

- 1) соответствие сувенира тематике Чебаркульского городского округа;
- 2) качество и оригинальность оформления работы;
- 3) уровень техники исполнения работы;
- 4) возможность массового изготовления.

## 8. Подведение итогов конкурса

8.1. Конкурсная комиссия, в соответствии с протоколом, определяет победителя в каждой категории, которому вручается Диплом победителя и денежная премия в размере 3 000 (три тысячи) рублей 00 копеек.

8.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право учредить поощрительные призы.

8.3. Награждение победителей и участников конкурса проводится в рамках официальной церемонии награждения.

8.4. Результаты конкурса публикуются в средствах массовой информации, а также на официальном сайте.

Приложение 1 к Положению  
об организации проведения  
конкурса «Чебаркульский сувенир»

**ЗАЯВКА**  
на участие в городском конкурсе  
«Чебаркульский сувенир»

1. Ф.И.О. автора конкурсной работы (название организации)
2. Название работы
3. Краткое описание работы
4. Стоимость 1 экз. сувенирного изделия
5. Техника исполнения
6. Почтовый адрес
7. Домашний/ контактный телефон (с кодом города)
8. Принимая участие в настоящем конкурсе, я беру на себя ответственность за соблюдение авторских и смежных прав.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен(а) и согласен(а).

Дата заполнения

Подпись

\*Заявка на каждый вид/ экземпляр сувенирной продукции заполняется  
отдельно

Приложение 1 к Положению  
об организации проведения  
конкурса «Чебаркульский сувенир»

ЭТИКЕТКА

Фамилия, имя автора (полностью) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Описание работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Организация – представитель (если имеется) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*Этикетка на каждый вид/ экземпляр сувенирной продукции заполняется отдельно (с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне работы)

скульптурные, кружевоплетение и другие виды декоративно-прикладного искусства;

- сувенирные полиграфические изделия (календари, плакаты, буклеты, открытки, блокноты, брелки и другие);

### 3.3. Требования к сувенирной полиграфической продукции:

- дизайнерские сувениры тематики Чебаркульского городского округа (выражаясь достаточно выразительно геральдически, мифологически, культурно-этнографически и т.д.) - с чётко выраженными элементами Чебаркуля;

- сувенирные сувениры с надписями о том, что это сувенир из Чебаркуля;

- сувенирные изделия полимерно-пластиковой доступной для приобретения стоимости и системы геральдики;

3.4. Каждый участник должен обеспечиваться самостоятельной работой и материалами (форма заявки Приложение 3)

3.5. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и качеству, к участию в конкурсе не допускаются.

3.6. Все работы, представленные на конкурс, участниками не возвращаются.

3.7. Участники Конкурса не несут ответственности за содержание конкурсных работ, за нарушение авторских прав, а также за возникшие нарушения при третьих лиц в связи с предоставлением материалов на Конкурс. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением и использованием на конкурсе материалов, участники Конкурса самостоятельно и на свой риск урегулируют указанные претензии.

## 4. Участники конкурса

4.1. В открытом городском конкурсе могут принять участие все желающие.

## 5. Сроки проведения конкурса

5.1. Заявки на участие в конкурсную работу принимаются до 27.11.2018 г. в Управление культуры администрации Чебаркульского городского округа (ул. Ленина, д. 13 А, каб. 102).

5.2. Подведение итогов конкурса с 27.11.18 по 30.11.2018 г.

5.3. Проведение консультаций и приемов подачи заявок на конкурс по телефону 8 (351) 643-7-45-77, адрес электронной почты [info@chebarkulsk.ru](mailto:info@chebarkulsk.ru), контактное лицо Карпова Татьяна Александровна.

## 6. Конкурсный комитет

6.1. Техническую организационную работу по проведению конкурса осуществляет конкурсный комитет.

### 6.2. Конкурсный комитет:

- рассматривает образцы сувенирной продукции и заявки участников Конкурса;